



POLITÉCNICA

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE)
Curso 2007-2008

MATERIA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

OPCIÓN A

1. Defina y explique el significado económico de la depreciación (1 punto).
2. Señale cuatro fases de un estudio de mercado (1 punto).
3. J. P. es un estudiante recién licenciado que ha encontrado un empleo en una empresa situada en un parque empresarial. En su cometido tendrá que dirigir a un grupo de 20 trabajadores de muy diversa índole. ¿Qué se entiende por estilo de dirección? (0,5 puntos). Ponga dos ejemplos de estilos de dirección (0,5 puntos). Enumere y explique la clasificación que realizó McGregor (1 punto).
4. Explique qué es el fondo de maniobra o capital circulante y plantee las dos expresiones analíticas que se pueden utilizar para su cálculo (1 punto). ¿Cuál es su significado si es positivo? (0,5 puntos) ¿Y si es negativo? (0,5 puntos).
5. Una empresa se plantea dos proyectos de inversión. El primero implica un desembolso de 5 millones de euros. El estudio previo prevé que genere unos flujos de caja de 2 millones el primer año, 4 millones el segundo. El segundo proyecto es también de 5 millones de euros. La inversión para este segundo proyecto generará unos flujos de caja a lo largo de dos años de 4 millones el primero y de 2 millones el segundo. El valor residual se estima inexistente. Determine cuál de los dos proyectos de inversión, suponiendo un tipo de interés de mercado del 5% anual, es mejor:
 - a) Aplicando el método del plazo de recuperación (1 punto).
 - b) Aplicando el método del VAN. Razone ambas respuestas (1 punto).
6. Una empresa presenta la siguiente estructura de costes mensuales:
 - Retribución total a los empleados: 40.000 €
 - Combustible: 8.000 €
 - Cuota variable de las facturas de suministros y servicios: 4 € por unidad producida
 - Gastos financieros: 6.000 €
 - Materias primas: 8 € por unidad producida
 - Alquileres: 16.000 €
 - Gastos administrativos: 4 € por unidad producida

Sabiendo que el número de empleados es 32 y que el precio de mercado del bien es de 56 € por unidad vendida, determine: a) Número de unidades que debería vender para que obtuviera un beneficio mensual de 24.000 € (0,5 puntos); b) Costes totales medios para dicha producción (0,5 puntos); c) Coste variable medio (0,5 puntos); d) Productividad media de un empleado (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Defina qué es el umbral de rentabilidad o punto muerto (0,5 puntos) y comente su significado (0,5 puntos).
2. Explicar el significado de valor efectivo (valor de mercado) de una acción (0,5 puntos) y de valor nominal de una acción (0,5 puntos).
3. Las empresas para poder llevar a cabo la selección de las inversiones, emplean fundamentalmente los siguientes criterios: Criterios dinámicos (Valor Actual Neto, Tasa Interna de Rentabilidad) y criterios estáticos (Plazo de Recuperación o *Pay Back*). Explique las diferencias entre los criterios de selección de inversiones mencionados (2 puntos).
4. Un empresario posee una empresa dedicada a la venta de productos ibéricos; dicha empresa se encuentra situada en un centro comercial en la zona norte de Madrid. Este empresario piensa ampliar su actividad comercial con la venta de productos típicos portugueses ¿podría ampliar exclusivamente la actual tienda o tendría que vender los nuevos productos en otro lugar? ¿qué criterios tendrá que utilizar para tomar la decisión? (2 puntos).
5. El Consejero Delegado de la empresa Lumen S.A., se encuentra con la información que a continuación se relaciona, correspondiente al balance final de situación: (expresada en miles de euros)

Clientes: 11

Mobiliario: 12

Préstamos a largo plazo: 17

Mercaderías: 31

Capital: 32

Deudas a corto plazo: 18

Resultado del ejercicio (a determinar)

Reservas: 5

Instalaciones: 27

Caja: 3

Amortización acumulada: 5

Proveedores: 6

Se pide:

- a) Calcule el resultado del ejercicio (0,5 puntos).
 - b) Identifique las masas patrimoniales de activo fijo (activo no corriente), activo circulante (activo corriente), fondos propios, pasivo exigible a largo plazo (pasivo no corriente) y pasivo circulante (pasivo corriente) (0,5 puntos).
 - c) Explique qué representa cada una de las magnitudes anteriores (1 punto).
6. Una empresa necesita liquidez y se plantea llevar a cabo una operación de descuento comercial con el banco B. Descuenta una letra a 120 días de un nominal de 20.000 €. El tipo de interés que le aplica la entidad financiera es del 5% anual:
 - a) Calcule el importe efectivo que ingresa la empresa en caja (1 punto).
 - b) ¿Qué tipo de financiación representa esta operación? (1 punto).

ECONOMIA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CRITERIOS ESPECIFICOS DE CORRECCION

OPCIÓN A

1. Se espera que el estudiante conozca el concepto de depreciación.
2. El alumno debe conocer las fases de un estudio de mercado.
3. El alumno debe definir qué se entiende estilo de dirección, poner dos ejemplos y desarrollar la clasificación que realizó McGregor.
4. El estudiante debe saber interpretar el significado económico del fondo de maniobra y conocer cómo se expresa analíticamente. Además debe saber explicar su significado tanto cuando es positivo como cuando es negativo.
5. El estudiante debe saber calcular el VAN y el Plazo de Recuperación y razonar cuál es el mejor proyecto de inversión.
6. El alumno debe conocer los conceptos de costes, ingresos y beneficios. A través de ellos el modo de analizar los resultados de una empresa. Saber diferenciar los costes fijos de los variables. distinguir entre valores totales y medios, así como determinar la productividad de un factor de producción.

OPCIÓN B

1. El alumno debe demostrar que entiende el concepto de punto muerto y su importancia en la toma de decisiones.
2. El alumno debe demostrar conocimiento con respecto a la terminología y conceptos básicos relativos a la constitución del capital de una sociedad anónima, como los que se incluyen en la pregunta.
3. El alumno debe demostrar que conoce los criterios dinámicos y estáticos de selección de inversiones y conocer para qué se utiliza cada uno.
4. Se espera que el estudiante conozca los criterios que influyen en la decisión empresarial de localización de las empresas.
5. El alumno debe conocer la estructura del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias para poder expresar los datos solicitados, así como interpretar la función que cumplen las partidas más relevantes del balance de situación.
6. El alumno debe saber calcular el descuento comercial y el tipo de financiación que representa.